

## Inventarul Big Five<sup>©plus</sup> (descriere sintetică)

**Inventarul Big Five<sup>©plus</sup>** este o probă standardizată de evaluare a personalității, construită după modelul Big Five (perspectiva propusă de Goldberg, 1999), capabilă să ofere, în condiții de control al dezirabilității sociale, un profil de personalitate exhaustiv, un screening complet al personalității individuale, atât prin raportare la cei 5 meta-factori (*extraversiune, agreabilitate, nevrozism, conștiinciozitate și deschidere*) cât, mai ales, prin raportare la cei 30 de factori (fațete). Cei 240 de itemi a chestionarului sunt formulați sub formă de aserțiuni cu două variante de răspuns (alegere forțată) permițând astfel *diminuarea tendinței de fațadă* în condiții de evaluare psihologică „cu miză” (*evaluare psihologică la angajare sau evaluare psihologică periodică*).

**Inventarul Big Five<sup>©plus</sup>** are calități psihometrice confirmate. Coeficienții de consistență internă sunt superiori pragului de .80 iar analizele statistice vizând fidelitatea test – retest ne indică faptul că fidelitatea instrumentului se înscrie între valori superioare pragului de .710. Analiza factorială confirmatorie, realizată pe un lot de 507 subiecți, ne arată faptul ca proba evaluează cele 5 fațete ale personalității, cel puțin la fel de bine ca alte probe consacrate la nivel național sau internațional: *Chestionarul DECAS* (Sava, 2008), *Chestionarul I.P.I.P.* (Goldberg, 1999) și *Inventarul de Personalitate NEO PI-R* (Costa, și McCrae, 1987). Analizele structurale conforma existența celor 5 meta-factori latenți (*extraversiune agreabilitate, conștiinciozitate, nevrozism și deschidere*) și un model predictiv valid (Chi-square = 932,955), cei cinci factori ai chestionarului Inventarul Big Five<sup>©plus</sup> obținând coeficienți buni de predicție a factorilor latenți omologi.

**Inventarul Big Five<sup>©plus</sup>** are câteva atuuri care merită a fi evidențiate prin raportare la alte probe similare de evaluare a personalității construite după *Big Five Model / Five Factors*,:

- (a) a fost construit și validat în România, fiind definit și calibrat în acord cu modul de a gândi și acționa a românilor;
- (b) este dedicat pentru aplicări în context organizațional, deși poate folosit fără probleme în diagnoza individuală clinică;
- (c) prin modul de formulare a itemilor reduce tendința de fațadă / dezirabilitatea socială;
- (d) permite radiografierea aspectelor definitorii ale întregii personalități prin intermediul celor 30 de factori putând oferi un profil detaliat al persoanei evaluate.

Factorii **Inventarul Big Five<sup>©plus</sup>** în funcție de care este evaluată personalitatea individuală, sunt:

### 1. Extraversie

- 1.1 Afectivitate (*“friendliness”*)
- 1.2 Sociabilitate (*“gregariousness”*)
- 1.3 Asertivitate (*“assertiveness”*)
- 1.4 Activitate (*“activity level”*)
- 1.5 Excitabilitate (*“excitement seeking”*)
- 1.6 Veselie (*“cheerfulness”*)

### 2. Agreabilitate

- 2.1 Încredere (*“trust”*)
- 2.2 Moralitate (*“morality”*)
- 2.3 Altruism (*“altruism”*)
- 2.4 Cooperare (*“cooperation”*)
- 2.5 Modestie (*“modesty”*)
- 2.6 Compasiune (*“sympathy”*)

### 3. Nevrozism

- 3.1 Anxietate (*“anxiety”*)
- 3.2 Furie (*“anger”*)
- 3.3 Depresie (*“depression”*)
- 3.4 Timiditate (*“timidity”*)
- 3.5 Exagerare (*“immoderation”*)
- 3.6 Vulnerabilitate (*“vulnerability”*)

### 4. Conștiinciozitate

- 4.1 Eficiență personală (*“self-efficacy”*)
- 4.2 Ordine/planificare (*“orderliness”*)
- 4.3 Rigiditate morală (*“dutifulness”*)
- 4.4 Ambiție (*“achievement-striving”*)
- 4.5 Perseverență (*“self-discipline”*)
- 4.6 Prudență (*“cautiousness”*)

### 5. Deschidere

- 5.1 Imaginație (*“imagination”*)
- 5.2 Interes artistic (*“artistic interest”*)
- 5.3 Emoționalitate (*“emotionality”*)
- 5.4 Spirit aventurier (*“adventurousness”*)
- 5.5 Intelect (*“intellect”*)
- 5.6 Liberalism (*“liberalism”*)