

# Raport de consiliere psihologică IM

Psiholog examinator **Ticu Constantin**

Persoană evaluată **Ancuța Dumitrescu , feminin, 16 ani, elevă**

Scopul evaluării **Consiliere**



# Cuprins

1. Descriere inventar
2. Profil sintetic
3. Sugestii de consiliere
4. Analiză pe factori
5. Indicatori statistici
6. Concluzii finale

# 1. Descriere inventar

**Chestionarul Implicării Motivaționale (I.M.)** asigură evaluarea implicării motivaționale, definită prin "preferințele sau tendințele unei persoane de a fi atrasă de anumite tipuri de obiective motivaționale (*egocentrice, instrumentale, internaliste, sociale* etc.) sau de a fi motivată de anumite tipuri de recompense (*plăcere, recompensă, provocare, recunoaștere*.)" (Constantin et al., 2008).

**Chestionarul I.M.** a fost construit în acord cu sinteza teoretică propusă de Beauvais și Scholl (1999). În urma analizei marilor teorii "clasice" ale motivației, cei doi autori reunesc și rezumă motivațiile umane descrise în diferite modele teoretice la 5 mari dimensiuni, propunând un cadru conceptual unic al motivației umane.

În chestionarul I.M. au fost operaționalizate primele 4 dimensiuni din acest model sintetic, cele referitoare la **orientarea motivațională** sau **direcția implicării motivaționale** (*intrinsic process motivation; instrumental motivation; external self concept-based motivation și internal self concept-based motivation*). Într-un chestionar independent din PsihoProfile (EPM - *Evaluarea Persistenței Motivaționale*) a fost operaționalizată și detaliată cea de a cincea dimensiune, cea referitoare la **forța sau perseverența** în urmărirea unui scop motivațional (*goal internalisation*).

**Chestionarul Implicării motivaționale (I.M.)** permite evaluarea acelor *forțe sau motive psihologice care provoacă sau mobilizează individul în a se angaja într-un comportament dat*:

- **implicare egocentrică** (preferințe pentru sarcini familiare, plăcute, "interesante", fără presiuni externe);
- **implicare socială** (preferințe pentru validare externă, recunoaștere și feedback social);
- **implicare internalistă** (preferințe pentru provocare, sarcini dificile și auto-validare);
- **implicare instrumentală** (preferințe pentru recompense concrete, materiale sau care contează pentru promovare/ ierarhie).

Prin combinarea cele patru seturi de dimensiuni bipolare este posibilă identificarea scorurilor persoanelor evaluate pentru două dimensiuni motivaționale majore:

- o **motivație intrinsecă** (*implicare egocentrică și implicare internalistă*; preferințe pentru motivații interne, cele care derivă din curiozitatea, provocarea și plăcerea realizării, în sine, a unei activități);
- o **motivație extrinsecă** (*implicare socială și implicare instrumentală*; preferințe pentru motivații externe, derivând din calitatea recompenselor, avantajelor sau aprecierilor primite din partea celorlalți).

**Chestionarul I.M. - adulți** este construit, validat și etalonat pe populația românească de peste 18 ani și face referire predominant la **situații profesionale, la contextul motivațional al muncii**, fiind un foarte bun instrument pentru analiza motivației în context organizațional.

**Chestionarul I.M. - elevi** este adaptat pentru mediul școlar și etalonat pe adolescenți între 14 și 18 ani, făcând referire la **situații școlare, la contextul motivațional al învățării academice**. Versiunea IM pentru elevi permite identificarea principalelor preferințe sau tendințele motivaționale ale unui elev/ ale unei eleve, cele care influențează *stilul de învățare, alegerea obiectivelor școlare sau a nivelul de implicare școlară*.

Timpul mediu de completare a chestionarului online: 10 minute.

Vârsta minimă de la care se poate realiza evaluarea: 14 ani.

## 2. Profil sintetic

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

### MOTIVAȚIE EXTRINSECĂ

Motivat(ă) de factori contextuali, externi, cei derivând din calitatea recompenselor, beneficiilor sau aprecierilor primite de la ceilalți. Se străduiește să fie în acord cu așteptările celor din jur, urmărind, mai degrabă obiective și standarde colective decât personale, recunoașterea sau recompensele școlare fiind principalii indicatori de validare a efortului personal.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

### Motivat de RECOMPENSĂ

Interesat(ă) de avantajul obținut, se implică și persistă doar dacă are certitudinea că va obține punctajele, nota sau ierarhia dorită în clasă.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

### Motivat de RECUNOAȘTERE

Preocupat(ă) de părerea celor din jur și de obținerea aprecierii lor, este atras(ă) de activitățile prin care poate să obțină aprecierea sau simpatia celorlalți.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

### MOTIVAȚIE INTRINSECĂ

Motivat(ă) de factorii psihologici interni, cei care derivă din curiozitatea, provocarea și plăcerea realizării, în sine, a unei activități. Își stabilește și urmărește mai degrabă obiective și standarde personale, decât induse de alții și nu depinde prea mult de notele școlare sau de feedback-ul primit din partea celorlalți.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

### Motivat de PLĂCERE

Pasionat(ă) de teme sau discipline punctuale, caută satisfacția dată de a face ceea ce le place cel mai mult, fiind greu de implicat în activități din afara ariei de interes.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

### Motivat de PROVOCARE

Caută provocările și evită rutina, fiind motivat(ă) de subiectele sau sarcinile noi și interesante, cele care stârnesc curiozitatea, ambiția sau nevoia de auto-depășire.

# 3. Sugestii de consiliere

În urma completării chestionarului IM au fost formulate următoarele sugestii de consiliere în profilul psihologic:

Încearcă să descoperi activitățile care îți trezesc curiozitatea, îți fac plăcere sau te pasionează, pe lângă satisfacția dată de recompensele materiale, notele obținute sau aprecierea din partea celorlalți (profesori, colegi, părinți). Caută să descoperi sau să înveți lucruri noi, astfel încât să poți să te bucuri de ceea ce descoperi sau înveți, independent de ceilalți sau de obiectivele școlare. Caută dincolo de recompensă sau aprecierea celorlalți, acele preferințe, scopuri personale care ar putea să te motiveze și să îți ofere satisfacție. Fără astfel de motivații interne poți deveni mai vulnerabil(ă) la stres, la demotivare sau epuizare profesională. (*MOTIVAȚIE EXTRINSECĂ*)

Dincolo de notele obținute și de câștigul imediat, oferă-te să îi ajuți dezinteresat(ă) pe ceilalți fără a cere sau a obține ceva concret în schimb. Aprecierea și recunoștința celorlalți îți poate asigura acel "capital social" de care poți beneficia atunci când vei avea tu nevoie de ajutor sau sprijin. Încearcă să descoperi și plăcerea care derivă din descoperirea de noi informații sau aplicații, curiozitatea și pasiunea școlară care se poate transforma în hobby sau profesie. Descoperă frumusețea muncii tale, ce anume te atrage în ceea ce faci și încearcă să te implici în activități școlare care nu vizează nici o notă sau o recompensă directă sau indirectă. (*Motivat de RECOMPENSĂ*)

Este plăcut să vezi că cei din jurul tău te apreciază și îți recunosc efortul, dar ar fi bine să analizezi, din când în când, dacă nu cumva ei profită de pe seama devotamentului și implicării tale. Învață să pui în prim plan și obiectivele personale, nu numai pe cele propuse de alții și să te implici în activități care să nu depindă de anturajul tău. Un pic de pragmatism nu ți-ar strica pentru a obține punctajele sau notele de care ai nevoie și, dacă ai nevoie de cei din anturajul tău, învață cum să îi conduci tu spre scopurile sau obiective dorite de tine și să te lași condus de ei. (*Motivat de RECUNOAȘTERE*)

# 4. Analiză pe factori

## MOTIVAȚIE EXTRINSECĂ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**MOTIVAȚIE EXTRINSECĂ:** Elevii cu scoruri mari la "motivație extrinsecă" sunt motivați în principal de FACTORII EXTERNI, cei care țin de recunoașterea din partea celorlalți (profesori, colegi) de sau recompensele școlare primite. Acești elevi sunt atrași de activități în care le pot demonstra celorlalți dedicarea sau competențele personale sau în urma cărora pot obține recompense, avantaje sau note bune. Ei se străduiesc să fie în acord cu așteptările celor din jur, urmărind, mai degrabă obiective și standarde induse de ceilalți decât obiective personale. La acești elevi tind să primeze recunoașterea sau notele finale ca indicatori externi de validare a succesului sau reușitei personale și mai puțin motivațiile intrinseci, curiozitatea sau autoaprecierea.

**Avantaje:** pragmatic(ă) și conformist(ă), reacționează bine la provocările și stimulentele școlare.

**Riscuri:** dependent(ă) de feedback sau de recompensă, fără pasiune, ușor de demotivat și vulnerabil(ă) la stres.

## RECOMPENSĂ - implicare instrumentală

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**Motivat de RECOMPENSĂ:** Elevii cu scoruri mari la "implicarea instrumentală" sunt motivați în primul rând de RECOMPENSĂ, de posibilitatea de a obține anumite avantaje la evaluare, punctaje intermediare sau note mari. Pentru ei, satisfacția derivă din câștigul obținut, fie că se referă la cel concret (punctaje, notă, ierarhie în clasă) fie la cel strategic (a fi apreciat de profesori, a obține avantaje școlare etc.). Acești elevi depun efort și se implică în sarcini suplimentare numai dacă știu ce vor câștiga în mod concret în urma realizării acestora, declarându-se mulțumiți de treaba făcută atunci când sunt bine recompensați pentru efortul lor.

**Avantaje:** realist(ă) și pragmatic(ă), respectă angajamentele școlare dacă recompensa este clară și directă.

**Riscuri:** individualist(ă), centrat(ă) pe notă și pe câștigurile care le-ar putea obține, poate ignora sau leza pe ceilalți.

## RECUNOAȘTERE - implicare socială

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**Motivat de RECUNOAȘTERE:** Elevii cu scoruri mari la "implicarea socială" sunt motivați mai ales de RECUNOAȘTERE, de confirmarea publică a calităților sau realizărilor personale. Ei caută aprecierea sau simpatia colegilor sau profesorilor, se implică în activități prin care pot să îi ajute pe ceilalți sau prin care pot să obțină recunoaștere din partea lor. Buni coechipieri, sunt atrași mai degrabă de sarcini colective și sunt dispuși la efort suplimentar, atât timp cât reușesc să-i mulțumească sau să îi impresioneze pe cei cu care lucrează. Dependenți de recunoașterea și aprecierea celorlalți, pot fi ușor influențați de aprecierea profesorilor sau manipulați de colegi.

**Avantaje:** bun coechipier(ă), loial(ă) grupului sau colegilor; nonconflictual(ă), dispus(ă) la efort în interes colectiv.

**Riscuri:** dependent(ă) de părerea celor din jur, neîncrezător(oare) în forțele proprii, ușor de manipulat sau cedează ușor sub presiunea anturajului.

## MOTIVAȚIE INTRINSECĂ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**MOTIVAȚIE INTRINSECĂ:** Elevii cu scoruri mari la "motivație intrinsecă" sunt motivați, în principal, de FACTORII INTERNI, cei care derivă din curiozitatea, provocarea și plăcerea realizării, în sine, a unei activități. Ei caută activitățile și sarcinile interesante, cele care le stârnesc interesul, ambiția sau pasiunea, testându-și aptitudinile sau dezvoltându-și noi competențe, în acord cu un domeniu principal de interes. Acești elevi își stabilesc și urmăresc mai degrabă obiective și standarde personale, decât colective și nu depind prea mult de feedback-ul sau încurajările primite din partea celorlalți. Pentru acești elevi primează în primul rând motivațiile interne și validarea personală a succesului sau reușitei personale și mai puțin recunoașterea sau notele școlare.

**Avantaje:** independent(ă), pasionat(ă) de ceea ce face, găsește resurse interne pentru a face ceea ce îi place.

**Riscuri:** egocentric(ă), interesat(ă) în foarte mică măsură de feedback-ul primit și de condiționarea școlară.

## PLĂCERE - implicare hedonistă

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**Motivat de PLĂCERE:** Elevii cu scoruri mari la "implicare hedonistă" sunt motivați, în principal, de PLĂCERE, de satisfacția de a lucra la ceva anume, de a face ceea ce le place cel mai mult. Pasionați de discipline sau activități particulare, punctuale, evită alte activități (care li se par plictisitoare) și caută mereu activități preferate, pe placul lor. Pasiunea lor pentru anumite teme/ subiecte nu se transferă și la alte teme complementare, astfel de elevi fiind dispuși mai degrabă să abandoneze decât să realizeze, pe termen lung, activități care nu le sunt pe plac. Preferând să lucreze în tihnă, la sarcini care le aduc o satisfacție ridicată, caută mereu să aibă libertate și independență în acțiune.

**Avantaje:** pasionat(ă) de ceea ce face, focalizat(ă) pe un domeniu școlar îngust de interes, poate depune un efort susținut pe termen lung pentru acea pasiune.

**Riscuri:** greu de implicat în activități școlare din afara ariei de interes; se plictisește ușor sau abandonează sarcinile care nu îi fac plăcere.

## PROVOCARE - implicare internalistă

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**Motivat de PROVOCARE:** Elevii cu scoruri mari la "implicarea internalistă" sunt motivați în special de PROVOCARE, preferând sarcinile noi și interesante, cele care le stârnesc curiozitatea sau ambiția. Vin mereu cu întrebări, idei și subiecte inovatoare la diferite discipline școlare, implicându-se doar în activități noi, dificile și interesante ca finalitate. Fiind motivate de curiozitate și de nevoia de a-și testa și dezvolta competențele, se focalizează mai degrabă pe atingerea unor obiective și standarde personale, decât pe obiectivele și standardele școlare. Nefiind atrași de sarcinile pe care le-au mai rezolvat, ei tind să ignore sau să amâne sarcinile de rutină sau "plictisitoare".

**Avantaje:** inovativ(ă) și curios(oasă), se adaptează cu ușurință la noi solicitări; caută noi responsabilități și este interesat(ă) de autodepășire și dezvoltare profesională.

**Riscuri:** evită rutina, se disipează în prea multe inițiative, întârzie în respectarea termenilor și riscă să nu mai finalizeze proiectele începute.

# 5. Indicatori statistici

## Răspunsuri pe itemi

1. b	2. b	3. a	4. a	5. b	6. b	7. a	8. a	9. b	10. b
11. a	12. a	13. b	14. b	15. a	16. a	17. a	18. a	19. a	20. a
21. a	22. a	23. a	24. a	25. a	26. a	27. a	28. a	29. a	30. a
31. c	32. c								



# 6. Concluzii finale

De redactat de către psiholog pe baza concluziilor parțiale.

---

---

Data: marți, 16 aprilie 2024

Psiholog practicant: