

ASSI

Chestionarul Stimei de Sine[©]

(descriere sintetică/ pentru cercetare)

Copyright CONSTANTIN Ticu

tconst@uaic.ro,

(004) 0744 643 467

Descriere ASSI

Chestionarul ASSI (Autodepreciere, Stima de Sine, Infatuare) este o probă standardizată de evaluare a stimei de sine ca și trăsătură individuală. Această probă vizează atât stima de sine "normală" (cu valori mai scăzute sau mai înalte), cât și polii accentuați ai acestei dimensiuni: autodeprecierea și infatuarea.

Cei 45 de itemi ai chestionarului (câte 15 itemi pe fiecare factor) se prezintă sub forma unor aserțiuni cu 4 variante de răspuns ("Foarte rar", "Uneori", "Deseori", "Foarte des"). Afirmările se referă la gândurile, sentimentele și opiniile pe care persoana care completează le are despre sine, fiind rugată să aleagă varianta de răspuns care indică frecvența cu care apar aceste gânduri în viața sa.

În Chestionarul ASSI, pentru început, sunt luate în calcul numai valorile la scala stima de sine ("normală"). Doar dacă valorile pe această scală se apropie de una dintre cele două extreme (stima de sine puternic negativă sau stima de sine puternic pozitivă), este luat în calcul și interpretat scorul la una dintre cele două scale accentuate: autodepreciere sau infatuare. Astfel se poate vedea dacă persoana investigată are o stimă de sine între valorile „normale” (stimă de sine pozitivă, medie sau negativă) sau dacă tinde spre una dintre aspectele „accentuate” ale acesteia (autodepreciere sau infatuare).

În situațiile (rare) în care o persoană înregistrează concomitent valori extreme la ambele scale accentuate (autodepreciere sau infatuare), acesta se datorează unei inconsecvențe în alegerea răspunsurilor sau chiar tendințe de instabilitate (pe care le putem evalua prin aplicarea de probe suplimentare, de exemplu "Inventarul DA©12profile care vizează explorarea trăsăturilor accentuate/ persoanelor dificile).

Chestionarul ASSI are calități psihometrice valoroase. Coeficienții de consistență internă sunt superiori pragului de .70 iar validitatea de conținut a fost testată prin aplicarea probei împreună cu Inventarul DA©13profile, cei doi poli extremi mășurați (autodepreciere și infatuare) dovedindu-se a fi caracteristici individuale accentuate.

Factorii evaluați în cu ajutorul Chestionarului ASSI sunt stima de sine "normală", autodeprecierea și infatuarea.

- Stima de sine (normală) – vizează evaluarea pe care o persoană o face cu privire la propria sa valoare, reflectând gradul de mulțumire față de propria persoană. Această evaluare care poate avea diferite forme (globale sau multidimensionale, de stare sau dispoziționale). Stima de sine individuală se dezvoltă atât

prin evaluările pe care persoana o face asupra comportamentelor sale, asupra inteligenței sale, asupra succesului în plan social cât și prin asimilarea evaluărilor făcute de alții.

- Autodeprecieri – se referă la o percepție extrem de negativă, disfuncțională, despre sine. (scorurile mari). Scorurile mari la această dimensiune caracterizează persoanele cu o părere extrem de proastă despre sine, cele care așteaptă puțin de la propria persoană, le este frică de respingere, se văd ca victime ale sorții, considerându-se deseori ca o povară pentru sine și pentru cei din jur.

- Infatuarea – descrie o părere extrem de bună, deseori nerealistă, despre sine (scoruri mari). Persoanele care obțin scoruri mari la această dimensiune se consideră speciale, ieșiți din comun și se așteaptă să fie admirate pentru calitățile sau realizările lor deosebite. Centrate pe sine, deseori lipsite de compasiune față de suferința altora, se laudă excesiv cu reușitele lor și trăiesc cu convingerea că sunt menite să reușească în tot ceea ce fac, meritând aprecierea și recunoștința din partea celorlalți.

FACTORII ASSI

Stima de sine "normală"

(–) **Stima de sine scăzută:** Scorurile mici indică persoanele modeste, reținute, ezitante și prudente, cele care se simt bine în clasa de mijloc și nu își asumă riscuri pentru a se ridica deasupra altora. Nu au mare încredere în propria opinie, tind să se justifice după un eșec și se simt respinse dacă sunt criticate în domeniile în care se consideră competente. Se identifică cu omul de rând și au o bună capacitate de adaptare la interlocutori.

(+) **Stima de sine ridicată:** Scorurile mari descriu persoane cu o părere pozitivă despre sine, cu expectanțe înalte, persoane care își asumă riscuri și caută să își depășească limitele. Eșecurile nu lasă urme emoționale, reacționează bine la critică și nu caută să se justifice după un eșec, ci perseverează. Nu se compară prea mult cu alții, sunt hotărâte în deciziile pe care le iau și sunt în general mai sociabile.

Auto-deprecieri

Auto-deprecieri: Factorul "auto-deprecieri" este specific persoanelor cu o părere extrem de negativă despre sine. Aceste persoane așteaptă puțin de la propria persoană, le este frică de respingere, se văd ca victime și, deseori, le este milă de propria persoană. Ele se consideră limitate și cred deseori că sunt o povară pentru sine și pentru cei din jur. Manifestă o stare cronică de anxietate, au multe frământări emoționale fără rezolvare, sunt incapabile de a primi complimente, își cer scuze pentru ceea ce fac, greșeli reale ori imaginare, pentru care se simt vinovate.

Infatuare

Infatuare: Aceste persoane se simt speciale, ieșite din comun, sunt pretențioase în relațiile cu ceilalți și vor să fie admirate, adorate. Centrate pe sine, sunt lipsite de compasiune față de suferința altora și se laudă excesiv cu reușitele lor. Au dorința de a excela în tot ceea ce fac, de aceea evită situațiile în care știu că nu pot excela din nevoia de a evita umilința. Cresc cu convingerea că sunt menite să reușească, se simt norocoase și cred că nu li se poate întâmpla nimic rău. În general fac o evaluare nerealistă a abilităților, talentului, inteligenței proprii, mult peste nivelul lor real (se văd mult mai buni decât sunt în realitate).

ÎNREGISTRARE DATE EPM₃₀

Pentru scorare manuală & cercetare

1. Se creează o bază de date în care fiecare item al chestionarului ASSI se definește ca o variabilă numerică cu rădăcina ASSI (ASSI1, ASSI2, ASSI3 ASSI30) la care se adaugă variabile socio-demografice.
2. În baza de date, pentru toți itemii, se introduc valorile pe scale ale răspunsurilor oferite de fiecare subiect (în foarte mică măsură = 1, în mică măsură = 2, în măsură medie = 3, în mare măsură = 4, în foarte mare măsură = 5).
3. După introducerea în baza de date a valorilor bifate pe chestionar și salvarea bazei de date ("Nume_bazadateASSI_0.sav") se verifică corectitudinea datelor introduse pentru identificarea eventualelor erori de înregistrare (11, în loc de 1; 22 în loc de 2 etc.) În SPSS se pot verifica prin: *Analyze - Descriptive statistics – Frequencies, Minimum si Maximum*).
4. În aceeași bază de date se introduc și valorile la celelalte probe psihologice sau alte variabile luate în calcul în designul de cercetare și se calculează scorurile pe factori la acest probe psihologice/ variabile.
5. Se trimite baza de date corect completată la adresa tconst@uaic.ro solicitând verificarea consistenței interne și calcularea scorurilor pe factori.

Pentru scorare automată & generare profil psihologic

Chestionarul ASSI poate fi aplicat și în format electronic (on-line), prin invitații e-mail trimise de pe platforma **PsihoProfile** (www.psihoprofile.ro). Detaliile succinte referitoare la utilizarea PsihoProfile se găsesc la adresa <https://goo.gl/4vXNfY> sau pe pagina web <http://www.psihoprofile.ro/Public/Viitorul>.

Dacă se dorește aplicarea chestionarului în format imprimat (creion-hârtie) și înregistrarea ulterioară în baza de date PsihoProfile (alături de chestionarele aplicate on-line), după logarea pe PsihoProfile, în secțiunea *EVALUARE - Aplică chestionare – (selectează) ASSI - Introdu răspunsuri*, pot fi introduse datele de pe chestionarele aplicate în varianta imprimată.

La finalul cercetării (după aplicarea/ înregistrarea tuturor chestionarelor), pentru a avea acces la baza de date cu toate chestionarele completate (on-line - introduse automat sau imprimat - introduse manual), se va trimite un e-mail la adresa tconst@uaic.ro pentru a solicita baza de date, precizând: *Numele si prenumele studentului/ cercetătorului* (clientului PsihoProfile, cel care a oferit spre completare chestionarul), *Denumirea chestionarului/ chestionarelor aplicate*, intervalul în care au fost culese datele și numărul aproximativ de persoane evaluate. Ca răspuns la acest e-mail se va primi o bază de date în format Excel sau SPSS cu toate chestionarele completate (itemi și scoruri pe factori).

Citare utilizare ASSI

Descriere instrument

(de introdus în secțiunea *Metodologia / Designul cercetării: Instrumente utilizate*)

Chestionarul ASSI (Autodepreciere, Stima de Sine, Infatuare) este o probă standardizată de evaluare a stimei de sine ca și trăsătură individuală. Această probă vizează atât stima de sine "normală" (cu valori mai scăzute sau mai înalte), cât și polii accentuați ai acestei dimensiuni: autodeprecierea și înfatuarea. Cei 45 de itemi ai chestionarului (câte 15 itemi pe fiecare factor) se prezintă sub forma unor aserțiuni cu 4 variante de răspuns ("Foarte rar", "Uneori", "Deseori", "Foarte des"). Afirmările se referă la gândurile, sentimentele și opiniile pe care persoana care completează le are despre sine, fiind rugată să aleagă varianta de răspuns care indică frecvența cu care apar aceste gânduri în viața sa.

Citare:

Macarie, A., Constantin, T., Iliescu, M., Fodorea, A., & Prepeliță, G. (2008). Stima de sine-intre normalitate și trăsătură accentuată. *Psihologie si societate: noutăți in psihologia aplicată*.