

INEM

Chestionarul Inteligenței Emoționale[©] (descriere sintetică/ pentru cercetare)

Copyright CONSTANTIN Ticu

tconst@uaic.ro

(004) 0744 643 467

Descriere INEM

Chestionarul INEM (INteligență EMoțională) ermite evaluarea inteligenței emoționale, definită ca fiind ”capacitatea unei persoane de a recunoaște și diferenția propriile trăiri, de a le gestiona și de a le folosi eficient în modul de gândire și acțiune” p (Salovey și Mayer, 1990). Chestionarul INEM (Constantin, 2022) permite evaluarea inteligenței emoționale în acord cu modelul propus de Salovey și Mayer, fiind un chestionar standardizat de evaluare psihologică, construit și validat pe populația românească.

În acord cu datele oferite de cercetarea științifică, inteligența emoțională (EQ) vine în completarea inteligenței cognitive (IQ) aducând un plus de valoare în determinarea nivelului de performanță (Goleman, 2001; Reid, 2009), succesului social (Brackett, Rivers, & Salovey, 2011) sau stării de bine (Sánchez-Álvarez, Extremera & Fernández-Berrocal, 2016). Există numeroase studii care demonstrează că și sub-factorii inteligenței emoționale, aduc un plus de forță predictivă peste inteligența cognitivă (IQ), explicând suplimentar 11% din varianța performanței academice sau peste 20% din varianța performanței în vânzări (Reid, 2009). Mai mult, numeroase studii confirmă asocierea dintre inteligența emoțională (IE) și variabile organizaționale cum ar fi angajamentul afectiv/ în muncă (Carmeli, 2003), sau satisfacția în muncă (Wong & Law, 2002). Spre deosebire de IQ, competențele bazate pe inteligența emoțională (EQ) sunt învățate prin educație și exerciții iar arta de a conduce este considerată o formă sui-generis a inteligenței emoționale, fiind puternic corelată cu leadership-ul transformațional (Hatch și H. Gardner, 1989).

Chestionarului INEM conține 50 de itemi (aserțiuni) referitoare la trăirile și emoțiile personale sau la reacțiile individuale la trăirile emoționale ale celorlalți, aserțiuni pe care persoana evaluată trebuie să le evalueze pe o scală dihotomică (Adevărat/ Fals). Cuantificarea răspunsurilor individuale permite calcularea atât a scorurilor pe cei patru factori principali ai inteligenței emoționale cât și estimarea scorurilor compozite pentru nivelul inteligenței intrapersonale și nivelul inteligenței interpersonale sau a scorului general la inteligența emoțională (globală). Separat, este calculat și un scor pentru dezirabilitate socială (exagerare în autoevaluare).

Scoruri mari la factorul global inteligentă emoțională (suma celor patru factori principali scalei INEM) semnifică faptul că persoana evaluată își cunoaște și gestionează bine propriile emoții, reușind să își schimbe voluntar starea afectivă în funcție de situație, sesizând rapid emoțiile sau motivele care stau în spatele emoțiilor celorlalți și folosindu-se de acestea pentru a-i înțelege sau influența.

Dacă scorurile la ultima scală – dezirabilitate socială – sunt mari, este posibil că persoana evaluată să aibă tendința de a exagera în încercarea de a se prezenta într-o lumină cât mai favorabilă, având doar impresia subiectivă despre sine că are capacitatea de a identifica și utiliza cu abilitate emoțiile în relațiile interpersonale. În acest caz nu puteam afirma cu certitudine că persoana respectivă este inteligentă emoțional.

Evaluarea și cunoașterea inteligenței emoționale are multiple consecințe și beneficii, atât în cadrul activităților de recrutare și selecție, cât și în cele de constituire și optimizare a muncii în echipă sau în cele de consiliere personală sau profesională.

FACTORII INEM

INTELIGENȚĂ EMOȚIONALĂ

Persoanele cu scoruri mari la "inteligenta emoțională" își înțeleg și își gestionează bine propriile emoții, reușind să își schimbe voluntar starea afectivă, calmându-se sau entuziasmându-se cu ușurință, dacă situația o cere. Empatice și foarte receptive la ceea ce simt ceilalți, ele le sesizează rapid emoțiile sau motivele care stau în spatele emoțiilor lor și știu cum să se folosească de acestea pentru a-i influența sau persuadea spre ceea ce cred ele că este dezirabil sau ceea ce își doresc ele să obțină.

Inteligență INTRApersonală

Persoanele cu scoruri mari la "inteligenta intrapersonală" își identifică și înțeleg bine propriile emoții și reușesc să își schimbe cu ușurință starea afectivă, în funcție de situație. Ele se pot calma cu ușurință pentru a încheia cu bine o discuție tensionată sau se pot motiva și entuziasma ușor pentru a finaliza proiectele începute sau pentru realizarea unor sarcini neplăcute.

Înțelegerea propriilor emoții

Persoanele cu scoruri mari la „înțelegerea emoțiilor personale” își identifică și înțeleg bine propriile emoții. Au un grad ridicat de conștientizare a propriei persoane, intuiesc rapid modificările emoționale, identifică ușor cauzele sau motivațiile acestora și pot descrie detaliat trăirile afective pe care le resimt într-o anumită situație. Își analizează emoțiile mai mult decât ceilalți și le este ușor să transmită ceea ce simt

Reglarea propriilor emoții

Reglarea propriilor emoții: Persoanele cu scoruri mari la „reglarea propriilor emoții” reușesc să își schimbe cu ușurință starea afectivă, în funcție de situație, pentru a fi mai eficiente. Ele sunt capabile să păstreze o stare afectivă pozitivă, își ridică singure moralul și își mențin optimismul în situații neplăcute, căutând de fiecare dată partea bună a lucrurilor. Se pot calma cu ușurință pentru a încheia cu bine o discuție tensionată și se pot mobiliza rapid pentru a finaliza cu succes proiectele începute.

Inteligență INTERpersonală

Persoanele cu scoruri mari la " Inteligența interpersonală" sunt empatice, foarte receptive la ceea ce simt ceilalți, remarcând cu ușurință schimbările în starea lor de spirit sau sesizând motivele care stau în spatele emoțiilor lor. Persuasive, ele știu cum să le folosească emoțiile pentru a-i influența sau conduce pe aceștia spre ceea ce își doresc ele să obțină. Pot să liniștească rapid o persoană agitată sau să o incite pentru a se angaja în activități sau știe cum să destindă o atmosferă tensionată într-un grup.

Înțelegerea emoțiilor celorlalți

Persoanele cu scoruri mari la „înțelegerea emoțiilor celorlalți” sunt foarte receptive la ceea ce simt ceilalți și remarcă ușor schimbările în starea de spirit a acestora, fiind atente la mimică sau alte mărci ale expresiilor emoționale. Empatizează ușor, sesizând motivul/ motivele care stau în spatele emoțiilor celorlalți și își dau seama repede când cineva are dificultăți în a-și exprima propriile emoții. Pot face cu ușurință diferența dintre ce simte o persoană cu adevărat și emoția pe care o afișează

Reglarea emoțiilor celorlalți

Persoanele cu scoruri mari la „reglarea emoțiilor celorlalți” știu cum să folosească emoțiile celorlalți pentru a obține sau a-i conduce pe aceștia spre ceea ce-și doresc de la ei. Îi mobilizează ușor pe cei din jur spre o anumită direcție și pot persuadea cu ușurință partenerul de discuție (într-o negociere, spre exemplu). Reușesc să-i facă pe ceilalți să înțeleagă cum se simt la un moment dat. Sunt capabile să destindă o atmosferă tensionată și să liniștească rapid o persoană agitată.

Dezirabilitate socială

Persoanele cu scoruri mari la „dezirabilitate socială” tind să exagereze modul în care se percep și se prezintă celorlalți, afișând o fațetă deosebit de pozitivă a personalității lor. Sunt convinse că acționează întotdeauna altruist, corect, fără să-i supere pe ceilalți, fără să încalce normele scrise sau nescrise. Nefiind întotdeauna conștiente, aceste persoane cred că au comportamente altruiste și gratificate social și mint pentru a-și proteja imaginea pozitivă despre sine.

ÎNREGISTRARE DATE INEM

Pentru scorare manuală & cercetare

1. Se creează o bază de date în care fiecare item al chestionarului INEM se definește ca o variabilă numerică cu rădăcina INEM (INEM1, INEM2, INEM3 INEM30) la care se adaugă variabile socio-demografice.
2. În baza de date, pentru toți itemii, se introduc valorile pe scale ale răspunsurilor oferite de fiecare subiect (Adevărat = 1, Fals = 2).
3. După introducerea în baza de date a valorilor bifate pe chestionar și salvarea bazei de date (“Nume_bazadate INEM_0.sav”) se verifică corectitudinea datelor introduse pentru identificarea eventualelor erori de înregistrare (11, în loc de 1; 22 în loc de 2 etc.) În SPSS se pot verifica prin: *Analyze - Descriptive statistics – Frequencies, Minimum si Maximum*).
4. În aceeași bază de date se introduc și valorile la celelalte probe psihologice sau alte variabile luate în calcul în designul de cercetare și se calculează scorurile pe factori la acest probe psihologice/ variabile.
5. Se trimite baza de date corect completată la adresa tconst@uaic.ro solicitând verificarea consistenței interne și calcularea scorurilor pe factori.

Pentru scorare automată & generare profil psihologic

Chestionarul INEM poate fi aplicat și în format electronic (on-line), prin invitații e-mail trimise de pe platforma **PsihoProfile** (www.psihoprofile.ro). Detaliile succinte referitoare la utilizarea PsihoProfile se găsesc la adresa <https://goo.gl/4vXNfY> sau pe pagina web <http://www.psihoprofile.ro/Public/Viitorul>.

Dacă se dorește aplicarea chestionarului în format imprimat (creion-hârtie) și înregistrarea ulterioară în baza de date PsihoProfile (alături de chestionarele aplicate on-line), după logarea pe PsihoProfile, în secțiunea **EVALUARE - Aplică chestionare – (selectează) INEM - Introdu răspunsuri**, pot fi introduse datele de pe chestionarele aplicate în varianta imprimată.

La finalul cercetării (după aplicarea/ înregistrarea tuturor chestionarelor), pentru a avea acces la baza de date cu toate chestionarele completate (on-line - introduse automat sau imprimat - introduse manual), se va trimite un e-mail la adresa tconst@uaic.ro pentru a solicita baza de date, precizând: *Numele si prenumele studentului/ cercetătorului* (clientului PsihoProfile, cel care a oferit spre completare chestionarul), *Denumirea chestionarului/ chestionarelor aplicate*, intervalul în care au fost culese datele și numărul aproximativ de persoane evaluate. Ca răspuns la acest e-mail se va primi o bază de date în format Excel sau SPSS cu toate chestionarele completate (itemi și scoruri pe factori).

Citare utilizare INEM

Descriere instrument

(de introdus în secțiunea *Metodologia / Designul cercetării: Instrumente utilizate*)

Chestionarul **INEM** (INteligență EMOțională) permite evaluarea inteligenței emoționale, a capacității individuale de a recunoaște și folosi cu eficiență emoțiile proprii sau ale celorlalți, atât în plan social cât și în cel profesional (Constantin, 2022). Chestionarul conține 50 de itemi cu răspuns dihotomic și asigură evaluarea a 4 factori/ fațete ale inteligenței emoționale (înțelegerea propriilor emoții personale; 2. reglarea propriilor emoții; 3. înțelegerea emoțiilor celorlalți 4. reglarea emoțiilor celorlalți) grupați în cei doi meta-factori: inteligența intrapersonală și inteligența interpersonală. Un factor suplimentar - 5. dezirabilitate socială - este folosit ca scală de control al tendinței unei persoane de a exagera în autoevaluare (pentru scoruri mari).

Citare:

Constantin T., (2022), Emotional Intelligence Questionnaire (Chestionarul INteligenței EMOționale - INEM) and its psychometric characteristics (manuscris)