

APH

Chestionarul Personalității Vocaționale[©] (descriere sintetică/ pentru cercetare)

Copyright CONSTANTIN Ticu

tconst@uaic.ro,

(004) 0744 643 467

Descriere APH

Chestionarul APH (Autoevaluare Personalitate Holland) permite evaluarea celor șapte tipuri dominante de personalitate vocațională în acord cu modelul/ tipologia Holland. Chestionarul APH a fost construit și validat în România și propune autoevaluare a 49 aserțiuni despre sine (itemi) pe care persoana evaluată trebuie să analizeze pe o scală în patru trepte ("întotdeauna adevărat", "în mare parte adevărat", "în mare parte fals" și "întotdeauna fals").

Coroborarea alegerilor individuale permite identificare a [b]6 tipuri de personalitate[/b] descrise în [b][i]modelul Holland[/i]/[b][i]:

- Personalitate Artistică
- Personalitate Realistă
- Personalitate Convențională
- Personalitate Socială
- Personalitate Antreprenorială
- Personalitate Investigativă

Suplimentar celor 6 categorii/ tipologii de personalitate "clasice", descrise din perspectiva modelului Holland, propunem evaluarea unei categorii suplimentare specifice lumii moderne dominată de tehnologiile informaționale:

- Personalitate Informatică

Chestionarul APH oferă profilul individual în funcție de cele șapte tipuri de personalitate descrise de modelul Holland și sugestii legate de posibile opțiuni profesionale.

Datele obținute cu ajutorul scalelor de evaluare a tipului de personalitate dominant (APH) trebuie analizate prin raportare la cele descriind interesele vocaționale exprimate de persoana evaluată (AIV) și cele care descriu principalele categoriile de ocupații/ profesii (AOH) alese de aceeași persoană, toate evaluate din perspectiva modelului Holland.

FACTORII APH

Personalitate ARTISTICĂ

Personalitate ARTISTICĂ: Personalitatea "artistică", în acord cu modelul Holland, apreciază și promovează arta și exprimarea creativă, fiind preocupată artă și lumea artiștilor și având deseori abilități, intuiție sau talent artistic. Originală, îi place să se exprime creativ și să rezolve problemele într-o manieră artistică sau inovativă. Preferând activitățile care solicită exprimarea artistică și emoțională are deja câteva încercări de afirmare în domeniul artistic.

Personalitate REALISTĂ

Personalitate REALISTĂ: Personalitate "realistă", este pragmatică, cu "simț practic", cu talent sau aptitudini pentru activități manuale sau tehnice. Îi plac activitățile fizice, în aer liber sau să aibă grijă de plante sau animale. Preferă să învețe din exerciții practice, decât să participe la cursuri teoretice și are bune abilități pentru activități fizice sau mecanice. Directă, spune lucrurilor pe nume, preferând să lucreze mai degrabă cu mașini sau computere decât cu idei sau oameni.

Personalitate CONVENȚIONALĂ

Personalitate CONVENȚIONALĂ: Personalitatea "convențională" este ordonată, atentă la detalii, conformistă și cu afinități pentru sistematizarea informațiilor sau realizarea de grafice, tabele sau scheme sintetice. Nu îi plac sarcinile sau problemele neclare, neorganizate sau ambigue și agreează să lucreze cu numere sau date numerice. Preferă activitățile previzibile și bine planificate și să urmeze proceduri bine definite fiind bună la urmărirea și atingerea obiectivelor la termenul stabilit

Personalitate ANTREPRENORIALĂ

Personalitate ANTREPRENORIALĂ: Personalității "antreprenoriale", îi place să îi influențeze, mobilizeze sau conducă pe ceilalți, urmărind afirmarea sau succesul în afaceri, leadership sau politică. Asertivă și convingătoare, entuziastă și cu spirit de inițiativă, își asumă deseori riscuri pentru a obține rezultatele dorite, urmărind obținerea unor poziții cheie în organizații sau afirmarea în afaceri independente.

Personalitate SOCIALĂ

Personalitate SOCIALĂ: Personalității "sociale", îi place să lucreze cu oamenii, pentru a-i informa, consilia, ajuta sau îngriji. Empatică, înțelege ușor oamenii și problemele are abilități utile în consilierea sau îngrijirea persoanelor care au nevoie de sfaturi sau ajutor. Își dorește să mă implice în rezolvarea unor probleme sociale importante sau să predea/ formeze pe ceilalți. Îi plac activitățile informale, care presupun colaborarea cu ceilalți.

Personalitate INVESTIGATIVĂ

Personalitate INVESTIGATIVĂ: Personalitatea "investigativă" este analitică și înclinată spre cercetarea sistematică a informațiilor pentru a afla explicații cauzale sau soluții la problemele cu care se confruntă. Curioasă, îi place să exploreze și să analizeze idei noi și interesante, citind mult sau urmărind documentare specializate. Are talent la rezolvarea problemelor matematice sau de perspicacitate și este preocupată de problemele nerezolvate și de întrebările la care nu există încă răspunsuri clare.

Personalitate INFORMATICĂ

Personalitate INFORMATICĂ: Personalității "informatice", îi plac sarcinile care pot fi algoritmizate sau pot fi realizate prin intermediul dispozitivelor computerizate. Se pricepe la computere și la utilizarea unor aplicații software diverse, dând dovadă de multă răbdare și perseverență când este vorba de rezolvarea unor sarcini prin intermediul computerului sau al altor gadget-uri similare. Fiind fascinat(ă) de lumea creată prin intermediul aplicațiilor software, petrece mult timp în fața computerului și obișnuiește să caute singură soluții și să învețe lucruri noi prin intermediul computerului.

ÎNREGISTRARE DATE APH

Pentru scorare manuală & cercetare

1. Se creează o bază de date în care fiecare item al chestionarului APH se definește ca o variabilă numerică cu rădăcina APH (APH1, APH2, APH3 APH30) la care se adaugă variabilele socio-demografice.
2. În baza de date, pentru toți itemii, se introduc valorile pe scale ale răspunsurilor oferite de fiecare subiect (întotdeauna ADEVĂRAT = 1, în mare parte adevărat = 2 , în mare parte fals = 3, întotdeauna FALS = 4).
3. După introducerea în baza de date a valorilor bifate pe chestionar și salvarea bazei de date ("Nume_bazadate APH_0.sav") se verifică corectitudinea datelor introduse pentru identificarea eventualelor erori de înregistrare (11, în loc de 1; 22 în loc de 2 etc.) În SPSS se pot verifica prin: *Analyze - Descriptive statistics – Frequencies, Minimum si Maximum*).
4. În aceeași bază de date se introduc și valorile la celelalte variabile psihologice luate în calcul în designul de cercetare și se calculează scorurile pe factori la acest probe psihologice/ variabile.
5. Se trimite baza de date corect completată la adresa tconst@uaic.ro solicitând verificarea consistenței interne și calcularea scorurilor pe factori.

Pentru scorare automată & generare profil psihologic

Chestionarul APH poate fi aplicat și în format electronic (on-line), prin invitații e-mail trimise de pe platforma **PsihoProfile** (www.psihoprofile.ro). Detaliile succinte referitoare la utilizarea PsihoProfile se găsesc la adresa <https://goo.gl/4vXNfY> sau pe pagina web <http://www.psihoprofile.ro/Public/Viitorul>.

Dacă se dorește aplicarea chestionarului în format imprimat (creion-hârtie) și înregistrarea ulterioară în baza de date PsihoProfile (alături de chestionarele aplicate on-line), după logarea pe PsihoProfile, în secțiunea *EVALUARE - Aplică chestionare – (selectează) APH - Introdu răspunsuri*, pot fi introduse datele de pe chestionarele aplicate în varianta imprimată.

La finalul cercetării (după aplicarea/ înregistrarea tuturor chestionarelor), pentru a avea acces la baza de date cu toate chestionarele completate (on-line - introduse automat sau imprimat - introduse manual), se va trimite un e-mail la adresa tconst@uaic.ro pentru a solicita baza de date, precizând: *Numele si prenumele studentului/ cercetătorului* (clientului PsihoProfile, cel care a oferit spre completare chestionarul), *Denumirea chestionarului/ chestionarelor aplicate*, intervalul în care au fost culese datele și numărul de persoane evaluate. Ca răspuns la acest e-mail se va primi o bază de date în format Excel sau SPSS cu toate chestionarele completate (itemi și scoruri pe factori).

Citare utilizare EPM₃₂

Descriere instrument

(de introdus în secțiunea *Metodologia / Designul cercetării: Instrumente utilizate*)

Chestionarul **APH** (Autoevaluare Personalitate Holland), construit și validat în România, permite evaluarea personalității individuale din perspectiva modelului/ tipologiei Holland. Prin intermediul a 49 aserțiuni despre sine (itemi) este posibilă identificarea a 7 tipuri de personalitate (cele descrise în modelul Holland, la care se adaugă un tip de personalitate suplimentar): Personalitate Artistică, Realistă, Convențională, Socială, Antreprenorială, Investigativă și Informatică. Chestionarul APH oferă profilul individual în funcție de cele șapte tipuri de personalitate și sugestii legate de posibile opțiuni profesionale.

Citare:

Constantin T., Rusu M. C., Punei M. O. & Tipericiu A., (2022), Adolescent personality from Holland model perspective: preliminary data for the APH (Holland Personality Self-Assessment) questionnaire (manuscris)