

Raport de evaluare psihologică APH

Psiholog examinator **Ticu Constantin**

Persoană evaluată **Adrian Manolache, bărbat, 31 ani, programator**

Scopul evaluării **Evaluare**



Cuprins

1. Descriere inventar
2. Profil sintetic
3. Caracteristici dominante
4. Analiză pe factori
5. Indicatori statistici
6. Concluzii finale

1. Descriere inventar

Chestionarul APH (Autoevaluare Personalitate Holland) permite identificarea dominantelor individuale prin raportare la 7 tipuri de personalitate, în acord cu **modelul/ tipologia Holland**.

Chestionarul APH a fost construit și validat în România și propune analiza a 49 aserțiuni despre sine (itemi) pe care persoana evaluată trebuie să evalueze pe o scală în patru trepte: "întotdeauna adevărat", "în mare parte adevărat", "în mare parte fals" și "întotdeauna fals".

În funcție de alegerile individuale este posibilă identificarea dominantelor pentru una dintre cele **6 tipuri de personalitate** descrise în **modelul Holland**:

- Personalitate **Artistică**
- Personalitate **Realistă**
- Personalitate **Convențională**
- Personalitate **Socială**
- Personalitate **Antreprenorială**
- Personalitate **Investigativă**

Suplimentar celor 6 categorii/ tipologii de personalitate "clasice", descrise din perspectiva modelului Holland, este propusă și evaluarea unei categorii suplimentare specifice lumii moderne, dominată de tehnologiile informaționale:

- Personalitate **Informatică**

Concluzii relevante și valoroase pentru **activitatea de consiliere vocațională/ educațională** se pot formula prin integrarea informațiilor asociate tipului de personalitate vocațională (APH) cu cele oferite de alte instrumente de **evaluare a premiselor vocaționale** - *interese vocaționale (AIV)*, *aptitudini bazale autoevaluate (AAB)*, *tipologii/ roluri profesionale (AIDA)*, *categorii profesionale* agreeate de persoana evaluată (AOH) – sau cu cele puse în evidență de chestionare de **evaluare a trăsăturilor de personalitate** cu impact asupra activităților de consiliere individuală – *stimă de sine (ASSI)*, *implicare motivațională (IM)*, *persistență motivațională (SPM)*, *inteligență emoțională (INEM)* etc.

Coroborarea celor două categorii de informații permite identificarea gradului de concordanță între interesele vocaționale exprimate de persoana evaluată, aptitudinile individuale, categoriile de ocupații/ profesii preferate de acesta și tipul de personalitate dominant, pe de o parte, și dominantele personalității individuale, pe de altă parte.

2. Profil sintetic

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Personalitate ARTISTICĂ

Creativ(ă), având abilități, intuiție sau talent artistic, apreciază și promovează arta și exprimarea artistică, fiind preocupat(ă) de artă, manifestări artistice sau lumea artiștilor.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Personalitate REALISTĂ

Pragmatic(ă), cu talent pentru activități manuale, tehnice sau mecanice, are preocupări concrete și simț practic, preferând să lucreze mai degrabă cu mașini sau computere decât cu idei sau oameni.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Personalitate CONVENȚIONALĂ

Ordonat(ă), cu preferințe legate de organizarea și sistematizarea datelor sau de realizarea unor sinteze sau rapoarte, îi place să urmeze instrucțiuni clare pentru a atinge obiectivele stabilite.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Personalitate ANTREPRENORIALĂ

Întreprinzător(oare), asertiv(ă) și competitiv(ă), își asumă riscuri și reușește să influențeze, mobilizeze sau conducă pe ceilalți, urmărind afirmarea sau succesul în afaceri, leadership sau politică.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Personalitate SOCIALĂ

Suportivă(ă), empatic(ă) și cu sensibilitate în relațiile interpersonale, înțelege ușor oamenii și problemele lor și îi plac activitățile informale sau cele care presupun instruirea sau ajutorarea celorlalți.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Personalitate INVESTIGATIVĂ

Analitic(ă), înclinat(ă) spre cercetarea sistematică a informațiilor, îi place să exploreze și să analizeze idei noi și interesante pentru a afla explicații cauzale sau soluții la probleme complexe.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Personalitate INFORMATICĂ

Algoritm(ă), cu afinități pentru aplicațiile software și utilizarea gadget-urilor, este fascinat(ă) de lumea informatizată, căutând singur(ă) soluții și învățând lucruri noi legate de mediu virtual.

3. Caracteristici dominante

În urma completării chestionarului APH au fost identificate următoarele caracteristici dominante în profilul psihologic al persoanei evaluate:

Creativ(ă), având abilități, intuiție sau talent artistic, apreciază și promovează arta și exprimarea artistică, fiind preocupat(ă) de artă, manifestări artistice sau lumea artiștilor. (*Personalitate ARTISTICĂ*)

Ordonat(ă), cu preferințe legate de organizarea și sistematizarea datelor sau de realizarea unor sinteze sau rapoarte, îi place să urmeze instrucțiuni clare pentru a atinge obiectivele stabilite. (*Personalitate CONVENȚIONALĂ*)

Întreprinzător(oare), asertiv(ă) și competitiv(ă), își asumă riscuri și reușește să influențeze, mobilizeze sau conducă pe ceilalți, urmărind afirmarea sau succesul în afaceri, leadership sau politică. (*Personalitate ANTREPRENORIALĂ*)

4. Analiză pe factori

Personalitate ARTISTICĂ



Personalitate ARTISTICĂ: Personalitatea "artistică", în acord cu modelul Holland, apreciază și promovează arta și exprimarea creativă, fiind preocupată artă și lumea artiștilor și având deseori abilități, intuiție sau talent artistic. Originală, îi place să se exprime creativ și să rezolve problemele într-o manieră artistică sau inovativă. Preferând activitățile care solicită exprimarea artistică și emoțională are deja câteva încercări de afirmare în domeniul artistic.

Personalitate REALISTĂ



Personalitate REALISTĂ: Personalitate "realistă", este pragmatică, cu "simț practic", cu talent sau aptitudini pentru activități manuale sau tehnice. Îi plac activitățile fizice, în aer liber sau să aibă grijă de plante sau animale. Preferă să învețe din exerciții practice, decât să participe la cursuri teoretice și are bune abilități pentru activități fizice sau mecanice. Directă, spune lucrurilor pe nume, preferând să lucreze mai degrabă cu mașini sau computere decât cu idei sau oameni.

Personalitate CONVENȚIONALĂ



Personalitate CONVENȚIONALĂ: Personalitatea "convențională" este ordonată, atentă la detalii, conformistă și cu afinități pentru sistematizarea informațiilor sau realizarea de grafice, tabele sau scheme sintetice. Nu îi plac sarcinile sau problemele neclare, neorganizate sau ambigue și agreează să lucreze cu numere sau date numerice. Preferă activitățile previzibile și bine planificate și să urmeze proceduri bine definite fiind bună la urmărirea și atingerea obiectivelor la termenul stabilit

Personalitate ANTREPRENORIALĂ



Personalitate ANTREPRENORIALĂ: Personalității "antreprenoriale", îi place să îi influențeze, mobilizeze sau conducă pe ceilalți, urmărind afirmarea sau succesul în afaceri, leadership sau politică. Asertivă și convingătoare, entuziastă și cu spirit de inițiativă, își asumă deseori riscuri pentru a obține rezultatele dorite, urmărind obținerea unor poziții cheie în organizații sau afirmarea în afaceri independente.

Personalitate SOCIALĂ



Personalitate SOCIALĂ: Personalității "sociale", îi place să lucreze cu oamenii, pentru a-i informa, consilia, ajuta sau îngriji. Empatică, înțelege ușor oamenii și problemele are abilități utile în consilierea sau îngrijirea persoanelor care au nevoie de sfaturi sau ajutor. Își dorește să mă implice în rezolvarea unor probleme sociale importante sau să predea/ formeze pe ceilalți. Îi plac activitățile informale, care presupun colaborarea cu ceilalți.

Personalitate INVESTIGATIVĂ



Personalitate INVESTIGATIVĂ: Personalitatea "investigativă" este analitică și înclinată spre cercetarea sistematică a informațiilor pentru a afla explicații cauzale sau soluții la problemele cu care se confruntă. Curioasă, îi place să exploreze și să analizeze idei noi și interesante, citind mult sau urmărind documentare specializate. Are talent la rezolvarea problemelor matematice sau de perspicacitate și este preocupată de problemele nerezolvate și de întrebările la care nu există încă răspunsuri clare.

Personalitate INFORMATICĂ



Personalitate INFORMATICĂ: Personalității "informatică", îi plac sarcinile care pot fi algoritmizate sau pot fi realizate prin intermediul dispozitivelor computerizate. Se pricepe la computere și la utilizarea unor aplicații software diverse, dând dovadă de multă răbdare și perseverență când este vorba de rezolvarea unor sarcini prin intermediul computerului sau al altor gadget-uri similare. Fiind fascinat(ă) de lumea creată prin intermediul aplicațiilor software, petrece mult timp în fața computerului și obișnuiește să caute singură soluții și să învețe lucruri noi prin intermediul computerului.

5. Indicatori statistici

Raspunsuri pe itemi

1. a	2. a	3. a	4. a	5. a	6. d	7. d	8. a	9. c	10. c
11. a	12. a	13. a	14. c	15. a	16. c	17. c	18. a	19. a	20. b
21. a	22. b	23. b	24. a	25. b	26. b	27. a	28. b	29. a	30. a
31. a	32. b	33. b	34. a	35. b	36. a	37. a	38. a	39. b	40. b
41. a	42. b	43. a	44. b	45. a	46. b	47. b	48. d	49. a	

6. Concluzii finale

De redactat de către psiholog pe baza concluziile parțiale.

Data: 22 aprilie 2022

Psiholog practicant: