

# AOH

## Chestionarul Ocupațiilor Holland<sup>®</sup> (descriere sintetică/ pentru cercetare)

Copyright CONSTANTIN Ticu

[tconst@uaic.ro](mailto:tconst@uaic.ro)

(004) 0744 643 467

### Descriere AOH

**Chestionarul AOH (Autoevaluarea Ocupațiilor Holland)** a fost construit și validat în România și permite evaluarea a 35 de grupuri de ocupații profesionale și evaluarea lor din perspectiva atractivității sau a interesului pentru o carieră profesională. Raportul de evaluare AOH permite atât identificarea clusterului/ clusterelor de ocupații preferate de persoana evaluată cât și identificarea categoriei/ categoriilor ocupaționale preferate prin raportare la modelul Holland: ocupații artistice, realiste, convenționale, antreprenoriale, sociale, investigative și informatice (Constantin, Punei, Tiperciuc & Rusu, 2022).

Chestionarul AOH propune analiza a 35 de grupuri de ocupații profesionale pe care persoana evaluată trebuie să evalueze, din perspectiva atractivității sau a interesului pentru o carieră profesională, pe o scală în patru trepte (1 = "îmi displace; nu îmi doresc!"; 2 = "îmi este indiferentă"; 3 = "îmi place, oarecum"; 4 = "este ceea ce îmi doresc!").

Coroborarea alegerilor individuale permite gruparea ocupațiilor profesionale în 6 categorii/ tipuri de ocupații în acord cu modelul Holland, la care se adaugă evaluarea unei categorii suplimentare specifice lumii moderne dominată de tehnologiile informaționale: ocupații *Artistice*, *Realistice*, *Convenționale*, *Sociale*, *Investigative* și *Informatice*.

Concluzii relevante și valoroase pentru activitatea de consiliere vocațională/ educațională se pot formula prin integrarea informațiilor vizând profesiile/ categoriile ocupaționale agreate de persoana evaluată (AOH) cu cele (a) oferite de alte instrumente de evaluare a premiselor vocaționale – interese vocaționale (AIV), aptitudini bazale autoevaluate (AAB), personalitate vocațională (APH), tipologii/ roluri profesionale (AIDA) – sau cu cele (b) puse în evidență de chestionare de evaluare a trăsăturilor de personalitate cu impact asupra activităților de consiliere individuală – stimă de sine (ASSI), implicare motivațională (IM), persistență motivațională (SPM), inteligență emoțională (INEM) etc.

Aflându-se într-o etapă de validare finală, Chestionarul AOH trebuie folosit cu precauție, rezultatele oferite în Raportul de evaluare trebuind confirmate sau coroborate cu informații obținute cu ajutorul instrumentelor menționate anterior sau din alte surse (interviu, observații, alte instrumente etc.).

## FACTORII AOH

### Ocupații ARTISTICE

**Interes pentru ocupații ARTISTICE:** Este interesat(ă) de ocupații profesionale în care poate și-ar putea folosi creativitatea, aptitudinile inovative sau de exprimarea artistică, preferând să lucreze în domeniile artelor vizuale (pictor, fotograf, ilustrator, designer de grafică, creator de modă etc.), teatrului și dansului (actor, coregraf, scenarist, regizor, dansator, comediant etc.), artelor literare (editorialist, translator, scriitor, critic literar, jurnalist, traducător, blogger/ creator de conținuturi web etc.), muzical (instrumentist, dirijor, compozitor, interpret, regizor muzical, impresar, etc.), creativității și multimedia (artist grafic, caricaturist, animator film de animație, creator de imagini și design web, etc.).

### Ocupații REALISTICE

**Interes pentru ocupații REALISTICE:** Este interesat(ă) de ocupații profesionale tehnice sau în aer liber, în care să lucreze cu obiecte, animale, instrumente, mașini sau echipamente, preferând să lucreze în domeniile creșterii plantelor/ animalelor sau protecției mediului (fermier, legumicultor, pădurar, tehnician viticol etc.), ingineriei și tehnicii (inginer, subinginer automatist, tehnician sunet etc.), arhitecturii și construcțiilor (proiectant, topograf, inginer constructor, instalator, tâmplar etc.), industriei și producției (mecanic utilaje, strungar, operator la mașini și instalații, etc.), transportului și distribuției (șofer, mecanic de locomotivă, pilot, căpitan de vas etc.).

### Ocupații CONVENȚIONALE

**Interes pentru ocupații CONVENȚIONALE:** Este interesat(ă) de ocupații profesionale care solicită sistematizarea datelor, aplicarea procedurilor sau verificarea regulilor, preferând să lucreze în domeniile administrativ și al relațiilor cu publicul (funcționar, administrator, secretar, recepționar etc.), financiar și contabil (contabil, operator bancar, administrator financiar etc.), tehnologiei comunicațiilor (tehnician radio-telecomunicații, operator servicii de navigație etc.), securității și sănătății în muncă (responsabil securitatea muncii, evaluator de risc, ergonomist etc.), investițiilor, asigurărilor și reglementărilor fiscale (agent de asigurări, consultant fiscal, inspector fiscal etc.).

### Ocupații ANTREPRENORIALE

**Interes pentru ocupații ANTREPRENORIALE:** Este interesat(ă) de ocupații profesionale în care își poate manifesta inițiativa, poate influența sau conduce pe ceilalți spre atingerea obiectivelor stabilite, preferând să lucreze în domeniile economiei și administrării afacerilor (director unitate bancară, inspector economic, consilier afaceri, economist etc.), promovării și marketing-ului (manager de produs, brand manager, reprezentant medical etc.), vânzărilor și serviciilor (agent de bursă, director de vânzări, agent imobiliar etc.), prestării serviciilor și îngrijirii personale (frizer/ hair stylist, ghid de turism, maseur etc.) sau aplicării prevederilor legale (mediator, executor judecătoresc, avocat, judecător, inspector de securitate etc.).

### Ocupații SOCIALE

**Interes pentru ocupații SOCIALE:** Este interesat(ă) de ocupații profesionale în care oferă interacțiune și suport social, cele care implică informarea, pregătirea și dezvoltarea altor persoane, preferând să lucreze în domeniile serviciilor sociale și consilierii (psiholog, consilier de probațiune, consilier vocațional, preot, asistent social, etc.), serviciilor educaționale și de documentare (profesor, bibliotecar, consilier școlar, logoped etc.), serviciilor de sănătate și terapie (fizioterapeut, infirmier,

dietetician/ nutriționist, farmacist etc.), sportului și divertismentului (antrenor, instructor sportiv, animator socio-educativ, arbitru, preparator sportiv, acrobat etc.), inițiativelor civice și serviciilor comunitare ( animator social, manager ONG, activist în domeniul drepturilor omului etc.)

### Ocupații INVESTIGATIVE

**Interes pentru ocupații INVESTIGATIVE:** Este interesat(ă) de Ocupații profesionale analitice care implică investigarea și înțelegerea fenomenelor științifice sau interpretarea datele complexe, preferând să lucreze în domeniile științelor fizice (astronom, analist de mediu, geograf, hidrolog, fizician, meteorolog etc.), științelor vieții (chimist, biochimist, biolog, botanist, genetician etc.), științelor medicale (medic, laborant, asistent medical, medic veterinar, etc.), statisticii și analizei datelor (matematician, statistician, expert analize big data etc.) sau analizei și cercetării sociale (asistent de cercetare, arheolog, antropolog, istoric, politolog, sociolog etc.).

### Ocupații INFORMATICE

**Interes pentru ocupații INFORMATICE:** Este interesat(ă) de ocupații profesionale în care presupun utilizarea aplicațiilor informatice, procesarea computerizată a datelor sau interacțiunile online, preferând să lucreze în domeniile marketingului produselor sau serviciilor informatice (analist piață online, specialist marketing online, consultant în informatică etc.) dezvoltării și proiectării de programe informatice (proiectant de software, designer web, tehnician print digital si offset, etc.), analizei și programării sistemelor informatice (analist de sistem, programator de aplicații, manager proiect informatic etc.) gestionării bazelor de date și rețelelor (administrator bază de date, administrator de rețea de telefonie VOIP etc.) serviciilor de securitate informatică (administrator sistem de securitate, consultant de securitate, inginer sisteme de securitate etc.)

## ÎNREGISTRARE DATE AOH

### Pentru scorare manuală & cercetare

1. Se creează o bază de date în care fiecare item al chestionarului AOH se definește ca o variabilă numerică cu rădăcina AOH (AOH 1, AOH 2, AOH 3 .... AOH 30) la care se adaugă variabile socio-demografice.
2. În baza de date, pentru toți itemii, se introduc valorile pe scale ale răspunsurilor oferite de fiecare subiect (1 = "îmi displace; nu îmi doresc!"; 2 = "îmi este indiferentă"; 3 = "îmi place, oarecum"; 4 = "este ceea ce îmi doresc!").
3. După introducerea în baza de date a valorilor bifate pe chestionar și salvarea bazei de date ("Nume\_bazadate AOH \_0.sav") se verifică corectitudinea datelor introduse pentru identificarea eventualelor erori de înregistrare (11, în loc de 1; 22 în loc de 2 etc.) În SPSS se pot verifica prin: *Analyze - Descriptive statistics – Frequencies, Minimum si Maximum*).
4. În aceeași bază de date se introduc și valorile la celelalte probe psihologice sau alte variabile luate în calcul în designul de cercetare și se calculează scorurile pe factori la acest probe psihologice/ variabile.
5. Se trimite baza de date corect completată la adresa [tconst@uaic.ro](mailto:tconst@uaic.ro) solicitând verificarea consistenței interne și calcularea scorurilor pe factori.

## Pentru scorare automată & generare profil psihologic

**Chestionarul** AOH poate fi aplicat și în format electronic (on-line), prin invitații e-mail trimise de pe platforma **PsihoProfile** ([www.psihoprofile.ro](http://www.psihoprofile.ro)). Detaliile succinte referitoare la utilizarea PsihoProfile se găsesc la adresa <https://goo.gl/4vXNfY> sau pe pagina web <http://www.psihoprofile.ro/Public/Viitorul>.

Dacă se dorește aplicarea chestionarului în format imprimat (creion-hârtie) și înregistrarea ulterioară în baza de date PsihoProfile (alături de chestionarele aplicate on-line), după logarea pe PsihoProfile, în secțiunea **EVALUARE - Aplică chestionare – (selectează) AOH - Introdu răspunsuri**, pot fi introduse datele de pe chestionarele aplicate în varianta imprimată.

La finalul cercetării (după aplicarea/ înregistrarea tuturor chestionarelor), pentru a avea acces la baza de date cu toate chestionarele completate (on-line - introduse automat sau imprimat - introduse manual), se va trimite un e-mail la adresa [tconst@uaic.ro](mailto:tconst@uaic.ro) pentru a solicita baza de date, precizând: *Numele si prenumele studentului/ cercetătorului* (clientului PsihoProfile, cel care a oferit spre completare chestionarul), *Denumirea chestionarului/ chestionarelor aplicate*, intervalul în care au fost culese datele și numărul aproximativ de persoane evaluate. Ca răspuns la acest e-mail se va primi o bază de date în format Excel sau SPSS cu toate chestionarele completate (itemi și scoruri pe factori).

## Citare utilizare AOH

### Descriere instrument

(de introdus în secțiunea *Metodologia / Designul cercetării: Instrumente utilizate*)

Chestionarul **AOH** (Autoevaluarea Ocupațiilor Holland) a fost construit și validat în România și permite evaluarea a 35 de grupuri de ocupații profesionale și analiza lor din perspectiva atractivității sau a interesului pentru o carieră profesională. Raportul de evaluare AOH permite atât identificarea clusterului/ clusterelor de ocupații preferate de persoana evaluată cât și identificarea categoriei/ categoriilor ocupaționale agreeate prin raportare la modelul Holland: ocupații artistice, realiste, convenționale, antreprenoriale, sociale, investigative sau informatice.

### Citare:

Constantin T., Punei M. O., Tiperciuc A., & Rusu M. C., (2022), Preferred occupations and their standardized evaluation method: AOH - Occupational Self-Assessment according to the Holland model (manuscris)

## DATE STATISTICE AOH

### Indicatori statistici generali:

(ultima versiune AOH, **1383 s**; actualizare: 05.09.22)

	Nr. de evaluări	Mean	Std. Deviation	Skewness	Kurtosis
ocupatii_realiste	1383	3.36	2.90	.982	.765
ocupatii_artistice	1383	5.83	3.74	.164	-.727
ocupatii_conventionale	1383	3.92	2.80	.614	-.012
ocupatii_antreprenoriale	1383	5.02	3.04	.310	-.420
ocupatii_sociale	1383	5.89	3.32	.124	-.607
ocupatii_investigative	1383	4.32	3.16	.494	-.399
ocupatii_informatice	1383	3.95	3.80	.908	-.002