

Raport de evaluare psihologică BRI

Psiholog examinator **Ticu Constantin**

Persoană evaluată **Alius Anonimus, masculin, 28 ani, operator prompter**

Scopul evaluării **Evaluare**



Cuprins

1. Descriere inventar
2. Profil sintetic
3. Caracteristici dominante
4. Analiză pe factori
5. Indicatori statistici
6. Concluzii finale

1. Descriere inventar

Chestionarul BRI ("*BRIght side of personality*"), vizează acele dimensiuni psihologice care dau farmec și valoare personalității individuale: **încrederea** în oameni și în intențiile lor bune, **aprecierea** sau admirația pentru reușitele celorlalți, **generozitatea** și autenticitatea în relațiile cu ei, emoțiile și **relațiile pozitive**, angajamentul, **trăirea cu sens a vieții** și sentimentul realizării și **împlinirii personale**, empatia, compasiunea și **altruism-ul** în relațiile cu ceilalți etc. (Constantin et al. 2023).

Chestionarul BRI nu este unul original (marca "PsihoProfile"), ci are la bază itemii unor scale consacrate la nivel internațional (la care se adaugă și itemi proprii), scale verificate în studii empirice recente (citare mai jos) și grupate într-un instrument unitar.

Un prim set de dimensiuni definitorii pentru partea pozitivă, luminoasă a naturii umane sunt cele propuse de Kaufman și echipa sa, în 2019, și operaționalizate în *Light Triad Scale* (Kaufman, Yaden, Hyde & Tsukayama, 2019): *încrederea în umanitate* (credița în bunătatea fundamentală a oamenilor); *umanismul* (prețuirea demnității și valorii fiecărui individ) și *kantianism-ul* (tratarea oamenilor ca un scop pentru ei înșiși). În cadrul Chestionarului BRI aceste trei dimensiuni apar sub forma a trei factori: **încredere**, **apreciere** și **generozitate**.

În anul 2012, M. E. Seligman, în cartea sa "*Flourish: A visionary new understanding of happiness and well-being*", definea cinci piloni ai stării de bine (wellbeing): *positive emotion, engagement, relationships, meaning* și *accomplishment*. Aceste dimensiuni au fost operaționalizate în scala *PERMA-Profiler*, instrument creat și validat de Butler și Kern în 2016 și preluate în Chestionarul BRI prin factorii: **emoții pozitive**, **angajament**, **relaționare**, **sens în viață** și **realizare**.

Analizând literatura de specialitate dedicată acestei teme, am identificat o altă încercare de operaționalizare, de data aceasta aducând în discuție dimensiuni psihologice din aria *comportamentului pro-social*, dimensiuni complementare celor din scalele anterioare. Johnson, L. K. (2018) a propus trei dimensiuni relevante pentru evaluarea comportamentului pro-social – *empathy, compassion* și *altruism* – dimensiuni pe le-am integrat în Chestionarul BRI sub forma factorilor: **empatie**, **compasiune** și **altruism**.

Prin intermediul a 64 de itemi sunt evaluate cele **11 dimensiuni psihologice pozitive** la care am făcut referire succint mai sus, dimensiuni care pot fi subsumate sintagmei "bright side of personality".

Chestionarul BRI este format din 64 de itemi, "*afirmații despre realism, autocunoaștere și sinceritate*", afirmații pe care persoana evaluată trebuie să le analizeze și să decidă în ce măsură sunt adevărate pentru ea, pe o scală în cinci trepte (0 - „Niciodată adevărat”, 1 - „Rareori adevărat”, 3 - „Uneori adevărat”, 4 - „Deseori adevărat” și 5 - „Întotdeauna adevărat”).

În interpretarea rezultatelor obținute cu ajutorul Chestionarului BRI, se iau în calcul doar scorurile mari extreme - valorile 8, 9 și 10 - pentru fiecare dintre cele 11 dimensiuni evaluate. *Scorurile mici, scăzute nu au valoare interpretativă, nu se interpretează!*

Prin opoziție cu Chestionarul DSP (*Dark Side of Personality*) – care vizează surprinderea unor aspecte negative, disfuncționale ale personalității – **Chestionarul BRI** (*Bright Side of personality*) este focalizat pe evaluarea fațetelor pozitive ale personalității, pe partea benefică, luminoasă a naturii umane, fiind util în special în activitățile de **recrutare și selecție** (identificarea unor persoane că trăsături speciale, care au astfel de particularități) sau în activitățile de **autocunoaștere și consiliere pentru dezvoltarea personală** (pentru conștientizarea și dezvoltarea unor trăsături psihologice benefice și apreciate social).

ATENȚIE! Recomandăm aplicarea chestionarului BRI împreună cu un chestionar de evaluare a dezirabilității sociale (de exemplu Chestionarul PAS) pentru a putea verifica tendința "de fațadă" sau nevoia exagerare în raportare la aspectele pozitive, dezirabile social.

Timp mediu de completare a chestionarului online: *15 minute*.

Vârsta minimă de la care este posibilă evaluarea: *16 ani*.

2. Profil sintetic



Încredere

Are încredere în oameni și în intențiile lor bune, fiind convins(ă) că și ei gândesc la fel, iertând cu ușurință greșelile celorlalți.



Aprecie

Îi privește pe ceilalți cu considerație, ascultând-i cu interes și exprimându-și deschis aprecierea sau admirația față de ei sau reușitele lor.



Generozitate

Este generos(oasă) și autentic(ă) în relațiile cu ceilalți, fiind atent(ă) la nevoile lor și încercând să le ofere ceea ce își doresc.



Angajament

Este pasionat(ă) și entuziasmat(ă) de ceea ce face și așteaptă cu nerăbdare să reia activitățile pe care îl/o interesează.



Emoții pozitive

Trăiește frecvent și intens emoții pozitive de mulțumire, are relații deschise cu cei din jur și o perspectivă optimistă asupra vieții.



Relaționare

Se simte acceptat(ă), apropiat și iubit(ă) de cei apropiați și simte că primește ajutor și sprijin de la ei, atunci când are nevoie.



Sens în viață

Crede că duce o viață plină de sens și are sentimentul că este pe drumul cel bun în ceea ce face și urmează să facă în viitor.



Realizare

Este mulțumit(ă) de ceea ce a realizat până acum, trăiește sentimente de recunoștință și se simte împlinit(ă), realizat(ă) personal.



Empatie

Reacționează rapid la emoțiile sau sentimentele celorlalți, fiind sensibil(ă) la trăirile lor afective și înțelegându-le cu ușurință.



Altruism

Îi place să îi ajute pe ceilalți, atunci când aceștia au nevoie de sprijin, găsind satisfacție și chiar fericire în astfel de activități.



Compasione

Rezzonează profund cu cei aflați în dificultate sau suferință, îi ajută sau trăiește sentimente de afecțiune și solidaritate față de ei.

3. Caracteristici dominante

În urma completării chestionarului BRI au fost identificate următoarele caracteristici dominante în profilul psihologic al persoanei evaluate:

Are încredere în oameni și în intențiile lor bune și crede că oamenii sunt buni, în ce mai mare parte a lor. Îi iartă cu ușurință pe ceilalți, fiind convins(ă) că și ceilalți se vor comporta la fel. (*Încredere*)

Este autentic și sincer în relațiile cu ceilalți și preferă mai degrabă să îi înțeleagă decât să îi influențeze. Este atent(ă) la ceea ce vor ceilalți și încearcă să le ofere ceea ce și-ar dori ei într-o anumită situație, chiar și atunci când are de pierdut. (*Generozitate*)

Este entuziasmat și interesat de ceea ce face și pierde ușor noțiunea timpului atunci când absorbit de ceea ce îi place. Îi place ceea ce face din punct de vedere școlar/ profesional și deseori așteaptă cu nerăbdare să reia activitățile pe care îl/o interesează. (*Angajament*)

Se simte apropiată, atașată și chiar iubit(ă) de cei apropiați și este mulțumit(ă) de relațiile sale interpersonale, de viața sa socială. Simte că primește ajutor și sprijin de la alții atunci când are nevoie și este dispus(ă) să ofere sprijin celorlalți. (*Relaționare*)

Este mulțumit(ă) de ceea ce a realizat până acum și se simte împlinit(ă), realizat(ă) personal. Simte că face progrese și crede că este capabil(ă) să își atingă obiectivelor stabilite (*Realizare*)

Înțelege ușor și rezonează rapid la emoțiile, trăirile sau sentimentele celorlalți și nu îi este greu să se pună în locul altcuiva. Sensibil(ă) la trăirile afective intense este ușor de afectat(ă) sau influențat(ă) de sentimentele și emoțiile celorlalți. (*Empatie*)

4. Analiză pe factori

Încredere



Încredere: Are încredere în oameni și în intențiile lor bune și crede că oamenii sunt buni, în ce mai mare parte a lor. Îi iartă cu ușurință pe ceilalți, fiind convins(ă) că și ceilalți se vor comporta la fel.

Aprecieri



Aprecieri: Are tendința de a-i asculta și aprecia ceilalți, indiferent cine sunt ei sau din ce categorii aparțin. Își exprimă deschis admirația pentru reușitele celorlalți și îi tratează pe ceilalți cu multă considerație, chiar dacă sunt oamenii simpli, fără educație.

Generozitate



Generozitate: Este autentic și sincer în relațiile cu ceilalți și preferă mai degrabă să îi înțeleagă decât să îi influențeze. Este atent(ă) la ceea ce vor ceilalți și încearcă să le ofere ceea ce și-ar dori ei într-o anumită situație, chiar și atunci când are de pierdut.

Angajament



Angajament: Este entuziasmat și interesat de ceea ce face și pierde ușor noțiunea timpului atunci când absorbit de ceea ce îi place. Îi place ceea ce face din punct de vedere școlar/ profesional și deseori așteaptă cu nerăbdare să reia activitățile pe care îl/o interesează.

Emoții pozitive



Emoții pozitive: Trăiește frecvent și intens emoții pozitive de mulțumire, bucurie și chiar fericire și se simte recunoscător(oare) pentru viața pe care o are.

Relaționare



Relaționare: Se simte apropiată, atașată și chiar iubit(ă) de cei apropiați și este mulțumit(ă) de relațiile sale interpersonale, de viața sa socială. Simte că primește ajutor și sprijin de la alții atunci când are nevoie și este dispus(ă) să ofere sprijin celorlalți.

Sens



Sens în viață: Crede că duce o viață cu un scop și plină de sens și are sentimentul că este pe drumul cel bun în ceea ce face. Crede că ceea ce face este valoros, că merită și crede că are ceva de oferit ceva lumii.

Realizare



Realizare: Este mulțumit(ă) de ceea ce a realizat până acum și se simte împlinit(ă), realizat(ă) personal. Simte că face progrese și crede că este capabil(ă) să își atingă obiectivelor stabilite

Empatie



Empatie: Înțelege ușor și rezonază rapid la emoțiile, trăirile sau sentimentele celorlalți și nu îi este greu să se pună în locul altcuiva. Sensibil(ă) la trăirile afective intense este ușor de afectat(ă) sau influențat(ă) de sentimentele și emoțiile celorlalți.

Altruism

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Altruism: Îi place să îi ajute pe ceilalți, atunci când aceștia au nevoie de sprijin, găsind satisfacție și chiar fericire în acest act. Crede că a oferi ajutor este benefic și că tinerele generații ar trebui să fie învățate cât de important este să îi ajute pe ceilalți.

Compasiune

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Compasiune: Îi pasă de cei aflați în dificultate sau suferință, față de oamenii mai puțin norocoși sau nefericiți, încercând să îi consoleze sau să îi ajute. Fiind tulburat(ă) de problemele și dificultățile lor, trăiește sentimente de afecțiune, îngrijorare și solidaritate față de ei.

5. Indicatori statistici

Raspunsuri pe itemi

1. e	2. e	3. e	4. b	5. e	6. e	7. a	8. e	9. a	10. e
11. a	12. e	13. e	14. e	15. b	16. e	17. e	18. b	19. e	20. e
21. c	22. e	23. e	24. c	25. e	26. c	27. e	28. e	29. d	30. e
31. e	32. e	33. c	34. e	35. e	36. e	37. a	38. e	39. e	40. e
41. e	42. a	43. e	44. a	45. e	46. e	47. d	48. e	49. d	50. e
51. c	52. e	53. c	54. e	55. a	56. e	57. e	58. e	59. d	60. e
61. d	62. e	63. a	64. c						

6. Concluzii finale

De redactat de către psiholog pe baza concluziile parțiale.

Data: miercuri, 22 februarie 2023
practicant:

Psiholog